

Automation for a changing World



BI MAG

COMPUTERWORLD

TECH PLUS

ELETTRONICA

AUTOMAZIONE

MECCANICA

ENERGIA

PACKAGING

ITALIA 4.0

automation  **plus.it**

FLIR AXB
Monitoraggio continuo. Intelligente e conveniente. 8/24/7.

FLIR

IMAGE
SISTEMI DI VISIONE

ITALIA 4.0 NOTIZIE PRODOTTI WHITE PAPER RUBRICHE VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER EVENTI



Alimentatori PROtop

Il miglior supporto per la vostra produzione
Alte prestazioni, potente quando serve.

Weidmüller

► Scopri i vantaggi ora!

sps

ITALIA

Parma, 26-28 maggio 2020

10^a edizione

contradial
industrial computing

Home > Notizie > A&T 2020: soluzioni 4.0 per connettere persone, esperienze, trend e visioni

A&T 2020: soluzioni 4.0 per connettere persone, esperienze, trend e visioni

[f Condividi](#)
[Mi piace 0](#)
[Tweet](#)
[Salva](#)
[Condividi](#)

Publicato il 23 gennaio 2020

La cultura imprenditoriale italiana è tra i primi posti a livello mondiale, ma per mantenere questo riconoscimento non è più sufficiente continuare a fare come si è sempre fatto, serve un **cambio di passo, culturale e industriale**.

La fiera internazionale **A&T – Automation & Testing** dedicata a innovazione, tecnologie e competenze 4.0, intende offrire alle imprese italiane, con particolare attenzione alle PMI, un indirizzo strategico, corroborato da dati, trend e analisi, e al tempo far conoscere soluzioni e processi d'innovazione industriale reali, testati, sperimentati e performanti, unitamente a proposte formative focalizzate su competenze e managerialità in ottica 4.0.



Ecco perché la **XIV edizione di A&T** prenderà il via per la prima volta con la presentazione di una **ricerca sul livello di conoscenza e di investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale**, elaborata dall'**Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI** del **Politecnico di Milano**. "È ormai indispensabile" ha commentato il Ceo di A&T, Luciano Malgaroli "avere una puntuale contezza delle evoluzioni tecnologiche dei sistemi di produzione industriale, ma anche degli scenari nazionali e internazionali e dei trend di mercato, per far conoscere e favorire la competitività delle nostre imprese, grandi, medie, piccole e micro. Il nostro obiettivo primario, nei **tre giorni di fiera** ma in realtà nel corso di tutto l'anno sull'intero territorio nazionale, vuole essere proprio questo, contribuire alla conoscenza, all'informazione condivisa e alla cultura dell'innovazione attraverso l'esposizione di tecnologie e, contestualmente proporre un'offerta formativa ampia e specialistica. Ma il punto di partenza rimane sempre e solo uno: l'analisi e lo studio dei mercati".

L'indagine, che sarà presentata in anteprima il **12 febbraio** all'**Oval Lingotto di Torino** in occasione del **convegno di apertura di A&T 2020** da parte degli analisti dell'**Osservatorio sull'Innovazione Digitale** di PoliMi, mette in luce alcune linee di tendenza in tema di **digitalizzazione delle PMI**, alquanto preoccupanti: solo il 26% delle circa 200.000 piccole medie imprese italiane possiede oggi le caratteristiche necessarie in termini di maturità digitale per sviluppare appieno il proprio business sfruttando le opportunità delle tecnologie. Dal campione rappresentativo raccolto dall'**Osservatorio** emerge che, nel 2019, la gran parte delle PMI in Italia ha compreso il ruolo strategico che il digital può giocare per il successo aziendale: l'88% delle piccole medie imprese italiane considera le innovazioni digitali come molto o abbastanza



Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »

VISIONE E LUCE
Integrazione in macchina

PERFECTION IN AUTOMATION
A PROPOSAL FOR THE 4.0 INDUSTRY

BM100: l'IPC ultra compatto ideale per l'Edge Computing

ASEM

SECO IL TUO PARTNER TECNOLOGICO PER



necessarie per lo sviluppo del business aziendale. Se, da un punto di vista teorico, l'importanza dell'innovazione digitale viene riconosciuta e dichiarata, nel lato pratico in molte organizzazioni manca la reale volontà di innovare. Le cause sono molteplici: tre imprese su cinque lamentano infatti freni legati agli investimenti in 4.0, alla gestione e implementazione delle progettualità digital, alla mancanza di competenze specifiche interne, allo scarso supporto da parte delle istituzioni, alla complessa burocrazia e l'incertezza della continuità nel tempo delle misure, alla scarsa conoscenza da parte delle imprese degli incentivi disponibili: il 68% degli imprenditori ad esempio a oggi non conosce la figura e le competenze d'ingaggio degli innovation manager.

Partirà quindi da un'analisi approfondita sui temi della conoscenza e dell'investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale l'edizione 2020 della fiera **A&T – Automation & Testing**, che anche quest'anno ospiterà all'Oval Lingotto di Torino **dal 12 al 14 febbraio** oltre 400 espositori, italiani ed esteri, espressione massima dell'innovazione e delle tecnologie industriali. I visitatori accedendo all'interno di quattro Competence Point, riproduzione fedele di una linea di produzione industriale innovativa, Progettazione, Produzione, Affidabilità, Logistica, potranno conoscere e testare le ultime novità in ottica 4.0. Non solo, vi sarà la possibilità di iscriversi a workshop specialistici, partecipare a incontri e momenti di business networking, presenziare ad eventi pubblici di grande rilievo per i temi trattati e gli ospiti presenti, nella grande area convegni dotata di 2 maxi schermi e oltre 400 posti a sedere.

Fra le novità 2020 della fiera spicca l'iniziativa **Spark-up** ideata da A&T, dedicata alle **migliori start-up e spin-off** rivolte al mercato industriale in ottica 4.0. I rappresentanti di 16 migliori start-up potranno presentare progetti, servizi e prodotti innovativi direttamente ai decisori aziendali e agli investitori. Un'opportunità offerta alle giovani imprese per conoscere e farsi conoscere sul mercato manifatturiero italiano ed estero.

Uno **spazio interattivo dedicato al Competence Center del Piemonte** consentirà ai visitatori di entrare dentro l'innovazione e la cultura 4.0 e comprenderne le tipicità, sia dal punto di vista del trasferimento tecnologico sia da quello della conoscenza, della visione e della specializzazione. In particolare, saranno presentate in anteprima le prime due linee pilota, uniche in Italia, e il **Learning Hub**, il centro di formazione promosso dal CIM 4.0 sulle tecnologie per la digitalizzazione dell'impresa e la manifattura additiva.

Restando sempre nell'ambito dei Competence Center, giovedì **13 febbraio** A&T accoglierà i rappresentanti di tutti i centri di competenza operativi sul territorio nazionale per un confronto a un anno dalla loro nascita. Venerdì **14 febbraio** il **Premio Innovazione 4.0** chiuderà la manifestazione, ma aprirà le porte, questo è l'auspicio, alla crescita e all'affermazione di progetti innovativi legati a prodotti o processi elaborati da aziende, centri di ricerca e università, scuole superiori, start-up selezionate dal Comitato Scientifico e Industriale di A&T, presieduto da Alberto Baban e idee innovative scelte dal grande pubblico. Tutte le categorie premiate riceveranno un riconoscimento da FCA, main sponsor dell'evento, mentre la migliore start-up riceverà il premio Talent Garden.

Il grande pubblico di A&T avrà l'opportunità nei tre giorni di manifestazione di conoscere le ultime novità in tema di fabbrica 4.0, di ricercare le soluzioni e i casi applicativi più adatti alle proprie esigenze, di parlare e confrontarsi su tecnologia e investimenti, di provare progetti e prodotti frutto dell'ingegno e dell'operosità di imprenditori e startupper. Esperienze e contenuti che al termine dell'evento si trasformeranno in nuove opportunità di dialogo e confronto territoriale grazie all'iniziativa A&T Roadshow che coinvolgerà imprese, università, start-up e innovatori di tutta Italia. "Oggi la grande sfida delle aziende italiane è trovare opportunità, risposte e soluzioni personalizzate alla trasformazione digitale" spiega Malgaroli "perché **digitalizzare significa cambiare mentalità e approccio lavorativo**, vuol dire poter competere con efficacia nelle sfide incalzanti del mercato senza perdere terreno. La Fiera A&T intende fornire a imprenditori, manager, tecnici, ma anche a ricercatori, studiosi e influencer del mondo dell'impresa e dell'innovazione, risposte chiare e utili dal punto di vista dell'evoluzione dei processi di produzione e di sviluppo industriale. Non solo, affidandoci alle migliori competenze in circolazione, proponiamo percorsi di formazione e specializzazione ed eventi business focalizzati sulle principali filiere produttive. Tutto questo ha come unico obiettivo quello di aiutare le imprese, soprattutto le micro e le piccole, a comprendere i vantaggi competitivi della digitalizzazione e a scegliere il futuro anziché il presente".

A&T La Fiera internazionale dedicata a Innovazione, Tecnologie e Competenze 4.0
14a edizione | dal 12 al 14 febbraio 2020 | Oval Lingotto, Torino | ore 9.30 – 18.00
aetevent.com
Facebook @AutomationAndTesting
Twitter @AeTfiera
#AeT2020

Ingresso parcheggio
Via Nizza 280 bis, Torino
Ingresso pedonale
Via Nizza 294, Torino
Ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previo accredito sul sito



NOTIZIE

tutti



A&T 2020: soluzioni 4.0 per connettere persone, esperienze, trend e visioni

La cultura imprenditoriale italiana è tra i primi posti a livello mondiale, ma per...



Blockchain: in Italia un mercato da 30 milioni di euro

Il 2019 è stato l'anno della conferma dell'importanza della Blockchain. Grandi aziende hanno avviato...



Accordo strategico tra PTC e Magic Leap per la realtà aumentata

PTC ha stretto un'alleanza strategica con Magic Leap per consentire alle imprese e ai clienti...

PRODOTTI

tutti



Le ultime novità di RS Components

RS Components (RS), marchio di Electrocomponents plc, distributore multicanale globale di prodotti di...



Proficy Historian 8.0, la trasformazione digitale inizia dai dati

Proficy Historian è la soluzione software per la storizzazione dei dati industriali, sviluppata da...



Encoder lineari assoluti da Sick, ora in versione safety

Posizione e velocità sono due variabili fondamentali che devono essere controllate con la massima...



conrad.it

Nuova piattaforma digitale Conrad

CONRAD

Entra nel nuovo sito

