TESTATA: IL SOLE 24 ORE
DATA: 25 SETTEMBRE 2026
CLIENTE: COMPETENCE CENTER NAZIONALE CIM

Il Sole 24 ORE

INNOVAZIONE, PIANO DEL COMPETENCE CENTER CIM

Il Centro di Competenza Nazionale CIM ha presentato un position Paper "Misurare per Scegliere. Investire per Crescere" con un pacchetto di proposte finalizzate ad accrescere la forza competitività delle micro e Pmi. Tra le proposte, il varo di un Programma Nazionale per la Competitività delle Micro e Piccole Imprese 2027-2031 (con dotazione minima di 50 milioni di euro annui) centrato su un modello di co-investimento tra pubblico e privato, sulla scia dei Fraunhofer-Institute tedeschi.